

De reiziger centraal

Samenvatting project

- **Zelfrijdende shuttles voor Omega, Amsterdam (IJburg)**
 - Door het bieden van zelfrijdende shuttles is flexibel vervoer mogelijk, en wordt de levenskwaliteit van de cliënten vergroot.
- **Haalbaarheidsstudie Amstelveen.**
 - Zelfrijdend vervoer als middel om bereikbaarheid (first- & last-mile) kantoorterrein te vergroten, en vestigingsklimaat te verbeteren.
- **Diverse reizigersonderzoeken**
 - Zet de reiziger centraal in plaats van techniek, voorkeuren van de reizigers bepalen in belangrijke mate het succes van het uiteindelijke systeem.

Belangrijkste lessen

- **wat ging er goed**
 - Hoog draagvlak in IJburg, idee ontstaan bij ouders en buurt
 - Markt is geïnteresseerd in Nederland als land om toepassingen te starten.
 - Over het algemeen heerst er in NL een positieve attitude ten aanzien van zelfrijdend vervoer
- **Wat ging helemaal verkeerd en wat leren we daarvan?**
 - Spontaan ideeën passen beperkt binnen vastgestelde budgetten
 - Beperkt budget, markt wil nog niet investeren.
 - Zelfrijdend is nog erg duur
- **Bijzondere inzichten**
 - Technisch lijkt er al een hoop te kunnen, maar is nog niet in staat om regulier OV op gemengde infra te vervangen
 - Er lijkt een imago effect te bestaan, overschat vervoerwaarde niet

Samen de wereld van zelfrijdend verkennen:

- RADD partnerschap (TU Delft)
- Onderzoek naar beleving in AV's
- Zelfrijdend in verkeersmodellen
- Reizigersvoorkeuren

Papers:

- Zelfrijdend OV; een kans of bedreiging voor het OV
- "Help mijn wethouder wil een zelfrijdend voertuig"
- Als je doet wat je deed, krijg je wat je kreeg. (IJburg)

Goudappel:

- Smart Mobility white paper
- MaaS potentie scan (Goudappel)

